



Magnus Hollwin.

FOTO: AB GÖTA KANALBOLAG

Han ska utveckla kanalen

SÖDERKÖPING

Göta kanalbolaget har anställt en ny marknads- och kommunikationschef. Magnus Hollwins ska utveckla varumärket än mer efter en säsong som ser ut att bli en av de bästa på länge.

Det var den 10 september som Magnus Hollwin tillträdde tjänsten som ny marknads- och kommunikationschef i AB Göta kanal bolag. Han kommer närmast från en tjänst som vd på Jerhammar & Co kommunikationsbyrå och kommer att utgå från huvudkontoret i Motala i sitt nya uppdrag.

– Vi är väldigt glada att han sökt sig till kanalbolaget med sin breda erfarenhet av att vårda och utveckla varumärken, säger Roger Altnäs, vd på AB Göta kanalbolag.

– Vi har ju i vår långsiktiga vision att bli Sveriges mest attraktiva upplevelseområde så det blir hans huvuduppgift.

Magnus Hollwin kommer också att ingå i Göta kanalbolags ledningsgrupp.

– Göta kanal är ett av landets mest kända varumärken med 3 miljoner besökare årligen. Det ska bli otroligt spännande och roligt att få bygga vidare och utveckla upplevelsen på och omkring Göta kanal, säger Magnus Hollwin i ett pressmeddelande.

Även om det är lite tidigt för en total utvärdering av säsongen för Göta kanal finns positiva tecken.

– Vi har gjort en prognos som indikerar en bra säsong. Vi ser en ökning av antalet båtar men också ökade intäkter, berättar Roger Altsäter som tillägger att högsäsongen blev ovanligt lång i år.

– Den började ju egentligen redan i maj. Bilden är den samma hos våra redier och även de entreprenörer som finns runt kanalen, några har rentav indikerat att det kan röra sig om "all time high" denna säsong.

Patrik Selsfors

patrik.selsfors@folkbladet.se

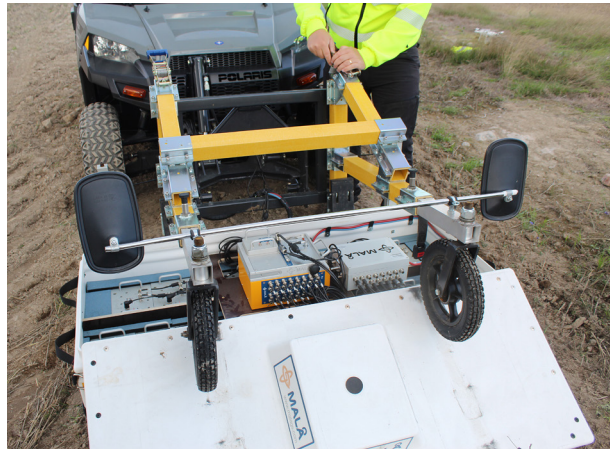


Trafikverket testar att undersöka området vid Resebro mosse med georadar vid den arkeologiska utredningen. Karl Hoffstedt, vd Astacus, sitter bakom ratten.

FOTO: SUSANNA BESKOW NORGREN



Magnus Djerfsten är kulturmiljöspecialist vid Trafikverket.



Georadar. Inne i lådan sitter 16 antenner.

FAKTA

- Inför byggandet av Ostlänken år 2022 undersöker Trafikverket och arkeologer vad som finns i marken vid Resebro mosse söder om Norrköping.
- Innan arkeologerna inleder sin utredning nästa vecka testade Trafikverket att gå över området med georadar, för att se om man ska jobba med den tekniken även i andra miljöer kring Ostlänken.

Georadar ska avslöja mossens hemligheter

NORRKÖPING

Trafikverket och arkeologerna tar georadar till hjälp vid undersökning av Resebro mosse inför att Ostlänken ska byggas.

Platsen är vid vägen från Borgs kyrka, med Löfstad på andra sidan E4. Snabbjärnvägen Ostlänken ska dras här, och åkern intill blir en arbetsyta under byggtiden.

I svackan ner mot skogen ligger Resebro mosse, idag utdikad och till en del skogbeväxt.

– Orsaken till att den här platsen är extra spännande är att i Alsättersbäcken som går där nere så hittade man ett bronsvärd på 1930-talet, berättar Magnus Djerfsten,

kulturmiljöspecialist vid Trafikverket.

– Man ser i beskrivningen av när man hittade det att det fanns ris, träpålar och stenar.

Resebro gård, på andra sidan skogen, finns noterad på 1300-talet, då med ett namn kopplat till "risad bro". Man har tolkat det som att den gamla landsvägen mellan Linköping och Norrköping gått via Resebro. Vägen är åtminstone medeltida.

Vid landhöjningen försvann havsvattnet här och

kvar blev Lövsjädjön och en stor mosse vid Resebro. Riset och träpålar användes vid bron för att ta sig över mossen.

Det stora svärd som hittades här ser man som ett offrat föremål.

– Man har lagt ner det där medvetet. Det var vanligt under bronsåldern att offra föremål, speciellt i vattenmiljöer: mossar, bäckar och sjöar. Bronsåldern är cirka 1000 år f Kr, alltså 3 000 år sedan.

Inför att arkeologer från Arkeologikonsult med start på tisdag och två veckor framåt ska gräva schakt och gå med metalldetektor här för att se vad som finns i jorden testade Trafikverket på fredagen att gå över området med georadar, med vilken man kan

se anomalier under jordytan, som vägstrukturer.

– Det är i princip ett ekolod på mark. Att vi skulle hitta bronsvärd med georadarn kan man nog glömma, men däremot den här vägen till exempel.

Georadarutrustningen, i en låda framtill på ett litet motordrivet fordon, kan täcka 50 000 kvadratmeter på en dag.

Pär Karlsson från företaget Astacus visar hur det ser ut inne i lådan: en rad sändar-

”Det är i princip ett ekolod på mark.”

Magnus Djerfsten, kulturmiljöspecialist, Trafikverket

antennor som skickar ut signaler och en rad mottagarantennor som lyssnar efter eko.

Mätspåren i marken blir var åttonde centimeter, säger han.

Det är som att dra en kam genom marken med åtta centimeter emellan. Tidigare hade man bara en antenn som man drog över marken, med handkraft.

Anders Bornfalk Back, Arkeologikonsult, som ska leda utredningen på platsen berättar om tre saker att hålla koll på: eventuella boplatslämningar, rituella nedläggningar kopplat till våtmarker och vägar.

Susanna Beskow Norgrensusanna.beskow.norgren@folkbladet.se
011-200 449